

OUTLOOK SUMMER SCHOOL

Internazionalizzazione, marketing, economia motivazionale

Tutte le attività professionali richiedono formazione ed elevata specializzazione, che può essere conseguita solo attraverso un costante aggiornamento, sulla base del *sistema long life learning*.

La spinta all'innovazione può provenire solo dalla ricerca e dal confronto con gli esperti, che stimolano l'impresa ad attrezzarsi con una nuova visione di sviluppo per la gestione del futuro.

La DYA SWISS Institute SA intende avviare un Corso specialistico di aggiornamento, riservato agli imprenditori e ai manager, in particolare delle PMI, allo scopo di favorire le esigenze di internazionalizzazione delle strategie produttive e commerciali della loro offerta di prodotti/servizi.

Il percorso formativo di base si svolgerà nelle sedi di Milano e Val Camonica, con un corso full immersion di trenta ore (quattro giorni da giovedì a domenica nella prima settimana del mese di luglio 2019), al termine del quale sarà rilasciato una certificazione per gli usi consentiti.

Il Corso sarà gestito da DYA Swiss Institute SA – Ente di Ricerca e Formazione di diritto svizzero, attivo da dieci anni e recentemente rinnovato negli organi dirigenti, specializzato nell'applicazione delle neuroscienze ai comparti economico-giuridici e collegato a strutture universitarie di grande prestigio.

Partner dell'Istituto è lo Studio Legale Improda, un network professionale attivo nell'ottimizzazione dei processi innovativi per le reti d'impresa.

L'obiettivo della Scuola di Formazione è quello di trasmettere specifiche competenze alle imprese, soprattutto in materia di:

1. Analisi dei mercati e tecniche di internazionalizzazione, profili di responsabilità e forme di tutela delle imprese in ambito giuridico e finanziario.
2. Promozione e gestione della sicurezza in campo industriale, al fine di garantire un alto livello di protezione dell'uomo e dell'ambiente con mezzi, strutture e sistemi operativi appropriati.
3. Comunicazione d'impresa attraverso l'uso delle neuroscienze, con focus sulle relazioni fra il comportamento e la mente umana, facendo leva sulle emozioni e i livelli attenzionali del consumatore, anche in forza degli IPR.
4. Neuromarketing strategico, basato sull'analisi degli orientamenti commerciali e le spinte motivazionali del singolo individuo e dei gruppi sociali, con specifici riferimenti agli strumenti del Brand e del Design.
5. Organizzazione/gestione della società complessa per la continuità gestionale d'impresa e pianificazione dei processi di innovazione.

Discipline che saranno oggetto di approfondimento :

- Profili comparatistici di internazionalizzazione.
- Economia comportamentale per lo sviluppo del fatturato.

- Benchmark per la crescita e l'innovazione di prodotto.
- Comunicazione & Image Making per la società complessa.
- Cognitive Training and Tracking, esercizi di eumetria

Gli iscritti alla OUTLOOK Summer School acquisiscono un vantaggio competitivo in materia di:

- incremento della commercializzazione dei loro prodotti/servizi;
- ottimizzazione dell'analisi costi/benefici nella pianificazione di marketing e pubblicità;
- sviluppo del posizionamento internazionale, del brand e di marchi/brevetti;
- valorizzazione delle risorse umane e aziendali,
- riqualificazione del capitale inagito e dell'immagine making d'impresa.

DIREZIONE

Dr.ssa Caterina Podella - Avv. Alberto Improda

COORDINAMENTO

Prof. Gennaro Colangelo

TUTOR

Dott. Diego Bracalente

INFORMAZIONI

Dyasummerschool@outlook.com

SEDE

Milano e Val Camonica

COSTI

Euro 2500 a persona, comprensive di 30 ore di lezioni full immersion, vitto, alloggio, trasporti da e per Milano con navetta privata, attività ricreative in Val Camonica dopo le ore di studio.

Costi deducibili come investimento nella formazione, ai sensi delle normative fiscali.

REQUISITI DI ACCESSO

Diploma di Scuola Media Superiore. Minimo 20 iscritti, massimo 40.

TIMING

Le iscrizioni vanno effettuate entro il 15 giugno 2019 e perfezionate entro il 30 dello stesso mese.